Financement 2024-2025

1	Présentateur 750 \$ et plus	 Espace dans le programme (1 page : 5 po x 8 po) Affiche des partenaires (plus de 150 commerces) Mention individuelle sur Facebook Projection dans la salle avant le spectacle Mention spéciale pendant le spectacle Site internet 2 paires de billets
2	Partenaires OR 500 \$	 Espace dans le programme (½ page : 5 po x 3,93 po) Affiche des partenaires (plus de 150 commerces) Mention sur Facebook Projection dans la salle avant le spectacle Mention spéciale pendant le spectacle Site internet 1 paire de billets
3	Partenaires ARGENT 350 \$	 Espace dans le programme (1/3 page: 5 po x 2,58 po) Mention sur Facebook Projection dans la salle avant le spectacle Mention pendant le spectacle Site internet
4	Partenaires BRONZE 250\$	 Espace dans le programme (¼ page: 5 po x 1,906 po horizontale ou 2,43 po x 3,93 po verticale) Mention sur Facebook Projection dans la salle avant le spectacle Mention pendant le spectacle Site internet
5	Partenaires CHANSON 150\$	 Logo à côté d'une chanson dans le programme Espace dans le programme (1/8 page: 2,4 po x 1,9 po) Projection dans la salle avant le spectacle Mention pendant le spectacle Site internet
6	Carte d'affaires 100\$	 Espace dans le programme (1/8 page: 2,4 po x 1,9 po) Site internet
7	Amis des Troubadours Achat de 2 billets (minimum) OU Don de moins de 100\$	- Mention dans le programme
Fiche réponse		
Entreprise :		
Adresse postale complète :		
Personne contact :		
Numéro(s) de téléphone : (, no de poste,		
Adresse courriel :		
Total:\$ Faire votre chèque à l'ordre de Troubadours de ma Vallée Inc.		
Si vous désirez acheter des billets, veuillez l'indiquer ici :		
Achat de billets adultes à 30\$ chacun : Nombre :vendredi 9 maisamedi 10 mai Achat de billets enfants à 20\$ chacun : Nombre :vendredi 9 maisamedi 10 mai		
C:	anatura :	Data :

SVP inclure le montant de votre paiement et une carte d'affaires avec votre réponse ou faire suivre votre publicité en format PDF ou jpeg par courriel à groupevocallestroubadours@gmail.com